

Spettacoli

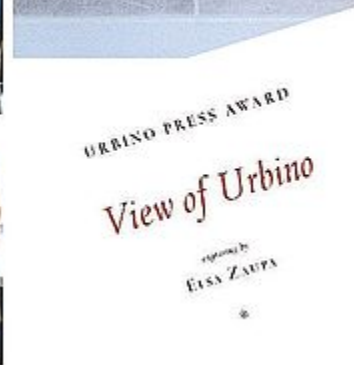
PESARO

CULTURA / SOCIETÀ

PROIEZIONI LE IMMAGINI DEGLI ESCURSIONISTI DEL CAI

Continuano le «proiezioni del mercoledì» organizzate dal Club Alpino Italiano di Pesaro con le più belle immagini delle escursioni effettuate dai soci. Domani sera, con inizio alle ore 21 nella sede di largo Aldo Moro, 12 (al II piano) è prevista la proiezione di filmati e diapositive delle "Settimane verdi: sul Brenta, in Val d'Ultimo e a San Martino di Castrozza". Saranno illustrati i paesaggi montani di grande interesse delle tre settimane verdi organizzate dal Cai nel 2011, 2012 e 2013.

GIORNALISMO ED ARTE
A destra, la giornalista Maria Bartiromo, vincitrice dell'«Urbino Press Award». A lato, la doppia calcografia che l'Accademia di Belle Arti di Urbino ha preparato per i big d'America, una cartella stampata in sole 50 copie numerate. Sotto, l'autrice Elsa Zaupa con Riccardo Bucella



Visioni d'Urbino per i big d'America col Press Award

Questa notte annuncio a Washington. Il riconoscimento all'italoamericana Bartiromo

— WASHINGTON, DC (USA) —

AD URBINO sarà mezzanotte, a Washington DC saranno invece le 18 sempre di oggi quando l'ambasciatore d'Italia, Claudio Bisogniero, saluterà davanti a circa trecento ospiti — membri del governo USA, giornalisti, diplomatici di svariati stati e figure di primo piano del mondo culturale — la figura di Maria Bartiromo, *Anchor and Global Markets Editor* di FOX Business Network, conduttrice del programma che porta pure il suo nome, ovvero *Opening Bell with Maria Bartiromo*. La grande esperta di economia giungerà in Ambasciata da New York, dove segue da vicino la borsa, e dove c'è lo studio della sua trasmissione. Appena partiranno i titoli di coda si trasferirà a Washington per partecipare alla festa in suo onore.

«**IL NOME** di Urbino si appresta a tornare protagonista negli Stati Uniti d'America. Per il nono anno consecutivo — dice il sindaco Franco Corbucci — l'annuncio ufficiale del vincitore del Premio "Urbino Press Award" sarà dato con una cerimonia di alto livello nella sede dell'Ambasciata d'Italia a Washington DC. Dal 2006 ho visto costantemente crescere l'attenzione che circonda questa iniziativa culturale, nata da una felice intuizione di Giacomo Guidi e Giovanni Lani. L'evento di Washington è una grande occasione promozionale per Urbino e le Marche. Il Premio ha permesso di costruire delle relazioni straordinarie con la stampa e le istituzioni statunitensi, creando delle preziose occasioni di crescita per il settore del turismo e delle imprese. Tutti i giornalisti fin qui premiati sono di-

ventati degli appassionati e qualificatissimi testimonial per la nostra città e il territorio. E di questo siamo certamente felici».

ALLA delegazione negli USA si sono aggiunti anche Amerigo Varotti, vicepresidente della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino e Gisella Bianchi, direttrice di Aspin 2000, che sfrutteranno questo scenario per creare contatti utili alla promozione del territorio. Da parte regionale è invece presente l'assessore Sara Giannini, in rappresentanza del presidente Gian Mario Spacca, grande sostenitore del Premio. Intanto ieri c'è stata la consegna a figure di rilievo del mondo americano di una interessante cartella d'arte. L'Accademia di Belle Arti di Urbino ha prodotto, grazie a Giovanni Turria e Gianluca Murasacchi, do-

centi di grafica d'arte e tecnica dell'incisione, una cartella tirata in sole cinquanta copie, contenente due calcografie di forte impatto su Urbino, opere di Elsa Zaupa, studentessa 24enne del Biennio specialistico in "Edizioni e illustrazione per la grafica d'arte". «La Zaupa — spiega Giovanni Turria — ha realizzato una matrice difficilissima ed estremamente complessa in poco tempo, praticamente in tre settimane». L'artista iscritta al biennio specialistico in "Edizioni e illustrazione per la grafica d'arte" all'Accademia di Belle Arti di Urbino non mancherà di farsi notare perché l'opera è stata donata a figure di primo piano dei media e del governo americano nel corso di una colazione tenutasi ieri nella residenza dell'ambasciatore d'Italia. L'arte si conferma ancora una volta come il nostro miglior rappresentante diplomatico.

L'EVENTO NEGLI USA ANCHE I PRODOTTI TERRE ROSSINI E RAFFAELLO

Show in cucina con il tartufo di Acqualagna



Alberto Melagrana (Furlo)

IL TARTUFO di Acqualagna sarà il protagonista della degustazione nell'ambito dell'Urbino press award. Oggi all'ambasciata d'Italia a Washington, durante la presentazione del premio, gli chef Alberto Melagrana e Samuele Ferri, quest'ultimo reduce dal prestigioso terzo posto al concorso di Parma Heinz Beck, presentano un menù dedicato al tartufo nero estivo di Acqualagna: crostini e frittata al tartufo, degustazione di formaggi del territorio, casciotta

d'Urbino e formaggio di fossa con marmellate e miele; crescita sfogliata di Urbino, salumi, risotto con porcini e tartufo nero di Acqualagna e la novità della cotoletta sempre al nero di Acqualagna, oltre al dolce con amarene di Cantiano. In abbinamento i vini della prelibata cantina Terracruda: Bianchetto del Metauro doc Campodarchi, reduce dallo straordinario successo di Lione; Colli pesaresi Sangiovese doc Orcio 2011 e Colli pesaresi Sangiovese Olpe 2009, oltre al Pergola rosso doc

Ortaia 2009 e alla gustosissima visciolata. Il tutto in collaborazione con l'Istituto marchigiano di tutela vini. «Il nero estivo è un tartufo versatile — dice il coordinatore del premio Bruno Capanna — su cui si sta costruendo il futuro che qua promuoviamo assieme ad altre eccellenze del territorio. Questo grazie anche alla preziosa collaborazione di Terre Rossini e Raffaello, azienda della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, e del Comune di Acqualagna».



Samuele Ferri (Osteria del Parco)