

# Urbino

**ITIS «ENRICO MATTEI» I RAGAZZI SCIOPERANO: «RIDATECI LE GITE»**

I RAGAZZI delle classi quinte dell'Itis "Enrico Mattei" di Urbino sono in subbuglio. Ci scrivono: «Stiamo organizzando uno sciopero per riottenere le gite che ci hanno bloccato a seguito della votazione nel consiglio dei docenti come forma di protesta contro lo Stato, una forma di protesta del tutto inutile dato che tutte le altre scuole di

Urbino e la maggior parte delle scuole della regione che avevano aderito a questa protesta hanno infine ripristinato le gite». Gli studenti avvisano che inizieranno lo sciopero oggi ed andranno avanti fino a sabato. Ed aggiungono: «Dare rilevanza a questa situazione dal giornale ci aiuterebbe e non poco a raggiungere il nostro scopo!».

## ECONOMIA

**Drudi e Varotti:**  
«Grande occasione per la promozione»

«IL PREMIO si conferma come il veicolo straordinario per la promozione dell'Italia, della provincia di Pesaro e Urbino e in particolare della città di Urbino negli Stati Uniti»: assicurano così il loro sostegno all'iniziativa Alberto Drudi (foto sotto) presidente della Camera di Commercio, Amerigo Varotti (foto in basso) vice presidente e Giuseppe Cinalli, presidente di Aspin 2000. «Fin dall'inizio abbiamo sostenuto e partecipato al premio data l'importanza del mercato statunitense: basta guardare ai dati dell'export del 2012, in cui c'è stato un aumento delle esportazioni verso gli USA in tutti i settori, l'agroalimentare, il mobile, la meccanica — spiegano —. Inoltre, abbiamo assistito all'incremento dei flussi turistici nella Regione Marche nel periodo pasquale di gruppi americani, a Fano e Urbino: questi solitamente sceglievano la Toscana per le proprie vacanze, mentre ora preferiscono il nostro territorio dato l'impegno profuso per la promozione della provincia. Tre giorni prima dell'Urbino Press Award, noi saremo a New York per presentare la provincia, tre giorni dopo a San Francisco: possiamo dire, allora, che il premio si inserisce perfettamente nel contesto straordinario della divulgazione delle nostre ricchezze. Il premio di quest'anno, infine, data la sua notorietà, dà maggiore valenza all'iniziativa». Durante la cerimonia saranno coinvolti gli chef di Acqualagna Samuele Ferri e Alberto Melagrana per una degustazione a base di tartufo e vini marchigiani. Tutta la missione a Washington sarà documentata e trasmessa da una troupe di Tele 2000.



zioni verso gli USA in tutti i settori, l'agroalimentare, il mobile, la meccanica — spiegano —. Inoltre, abbiamo assistito all'incremento dei flussi turistici nella Regione Marche nel periodo pasquale di gruppi americani, a Fano e Urbino: questi solitamente sceglievano la Toscana per le proprie vacanze, mentre ora preferiscono il nostro territorio dato l'impegno profuso per la promozione della provincia. Tre giorni prima dell'Urbino Press Award, noi saremo a New York per presentare la provincia, tre giorni dopo a San Francisco: possiamo dire, allora, che il premio si inserisce perfettamente nel contesto straordinario della divulgazione delle nostre ricchezze. Il premio di quest'anno, infine, data la sua notorietà, dà maggiore valenza all'iniziativa». Durante la cerimonia saranno coinvolti gli chef di Acqualagna Samuele Ferri e Alberto Melagrana per una degustazione a base di tartufo e vini marchigiani. Tutta la missione a Washington sarà documentata e trasmessa da una troupe di Tele 2000.



stintosi per la sua capacità di raccontare il mondo che cambia, tocca livelli di prestigio assoluto con questo nome: Blitzer, nato nel 1948 in Germania, ha studiato all'Università di Buffalo e in seguito alla Johns Hopkins University, poi ha cominciato la sua carriera giornalistica nei primi anni '70 nell'ufficio Reuters di Tel Aviv, dal 1990 lavora per la Cnn. La noti-



## CERIMONIA DI ANNUNCIO

### Quest'anno onori a Castelfidardo

OGNI anno in occasione della presentazione del vincitore, l'auditorium dell'Ambasciata ospita un concerto. Visto il parterre — il top del panorama culturale, politico e mediatico di Washington — il concerto è sempre un bel trampolino promozionale. Quest'anno per lanciare anche il 150° anniversario della produzione delle fisarmoniche di Castelfidardo, si esibiranno il campione mondiale di fisarmonica Danilo Di Paolonicola — che giungerà negli USA con i rappresentanti del museo di Castelfidardo e dell'amministrazione comunale —, e la soprano Francesca Carli. Il duo proporrà le più belle liriche italiane in una chiave insolita: fisarmonica e canto.

## L'Urbino Press Award a Wolf Blitzer

### A svelarlo in anticipo l'ambasciatore d'Italia a Washington

di LARA OTTAVIANI

L'URBINO PRESS AWARD fa il colpo grosso e premia l'icona del giornalismo americano Wolf Blitzer: il giornalista della CNN è un volto così rappresentativo dei media, vista anche la sua presenza sullo schermo tutti i giorni per la trasmissione "The situation room", che si occupa di politica, da essere stato ingaggiato nell'ultimo film di 007 "Skyfall" per impersonare se stesso che annuncia l'attacco alla sede degli agenti segreti.

L'8ª EDIZIONE dell'Urbino Press Award, premio ideato dallo stilista Giacomo Guidi col giornalista Giovanni Lani che attualmente lo presiede (segretario è Gabriele Cavallera), e assegnato ogni anno a un giornalista americano di-



ATTESO Sopra, Wolf Blitzer con il presidente Obama dopo un'intervista

zia non poteva aspettare, come consuetudine per il Premio, l'annuncio ufficiale dell'ambasciatore italiano negli Stati Uniti all'Ambasciata di Washington, quest'anno in programma il 18 aprile alle 19,30 americane. Ieri mattina la novità ha fatto il giro di agenzie, giornali, web. «La cerimonia — ha dichiarato l'Ambasciatore Claudio Bisogniero — oltre ad essere un riconoscimento alle straordinarie capacità professionali di Blitzer, rappresenta anche un importante momento di dialogo tra l'Italia e il mondo dei media americani. Tanto più nel 2013, quando celebriamo l'anno della cultura italiana negli Stati Uniti».

ENTUSIASTA, a dir poco, lo stilista Giacomo Guidi: «Wolf Blitzer è uno dei volti più famosi del giornalismo statunitense contemporaneo. I suoi programmi televisivi, realizzati con grande competenza e capacità di approfondimento, sono seguiti dal pubblico di tutto il mondo. Siamo orgogliosi di averlo come vincitore 2013 dell'Urbino Press Award. Il Premio conferma così gli altissimi livelli di prestigio e credibilità culturale raggiunti in otto edizioni consecutive».

«L'URBINO Press Award è un'occasione unica per concentrare l'attenzione dei media sulle Marche e

l'Italia — afferma Pietro Marcolini, assessore alla cultura della Regione Marche —. Avere poi l'occasione di portare nel Palazzo Ducale di Urbino per la cerimonia di consegna le più importanti voci d'America, offre motivi in più di riflessione sugli scenari mondiali, spesso oggetto delle riflessioni dei vincitori».

«BLITZER è un professionista di fama mondiale. Un nome autorevole, prestigioso e noto a milioni di persone — ha commentato il presidente Matteo Ricci —. Rappresenta nel senso più autentico quell'idea di giornalismo di eccellenza che si riscontra nell'albo d'oro dei premiati. L'Urbino Press Award ribadisce così la sua grande tradizione, attestandosi a tutti gli effetti come uno strumento fondamentale per consolidare l'amicizia tra Italia e Stati Uniti, veicolando l'immagine migliore di Pesaro e Urbino e delle Marche nel mondo. Un'iniziativa certamente virtuosa».

L'URBINO Press Award, che ha premiato altri nomi eccellenti in questi anni, è realizzato con il sostegno della Regione Marche, del Comune di Urbino, della Provincia insieme alla Camera di Commercio, del Legato Albani ed il sostegno di tante aziende. In particolare dal Comune di Acqualagna — che cura il ricevimento in Ambasciata — con l'associazione degli chef, ed il supporto dei marchi più prestigiosi del territorio.