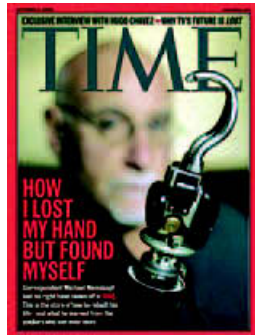


«La “mia” America premia i nostri sogni»

Lo stilista Giacomo Guidi e l'Urbino Press Award

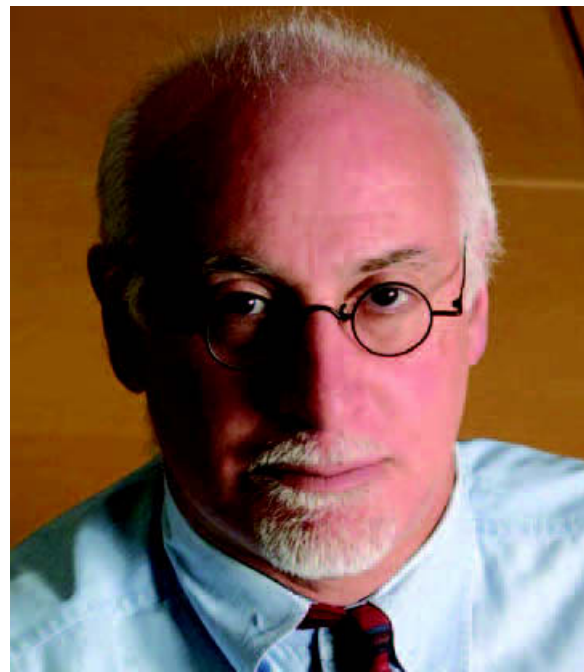
— URBINO —

AL SECONDO anno di vita, l'Urbino Press Award (l'unico riconoscimento italiano per la stampa degli Stati Uniti) si è definitivamente affermato ai più alti livelli: nella presentazione a Washington dei giorni scorsi per la seconda volta è stato l'Ambasciatore d'Italia Giovanni Castelletta a introdurre ai media Usa il vincitore. Quest'anno alla cerimonia di consegna a Urbino (9 maggio ore 11,30 al Palazzo Ducale) sarà l'Ambasciatore degli Stati Uniti, Ronald P. Spogli, a consegnare il riconoscimento. Insomma, un vero «anello» nei rapporti tra Italia e Usa. Giacomo Guidi, stilista di moda (*fashion designer* dicono in America...), figlio di Piero Guidi



racconta la «sua» America. «L'idea del Premio è mia e di Giovanni Lani — dice Guidi — e nasce dal grande interesse e stima per la cultura degli Usa. Gli americani sono moderni in tutto: cultura, arte, cinema, comunicazione. Con questa occasione culturale si rafforzano

anche i legami commerciali. Non solo per noi come marchio “Piero Guidi”, ma anche per chi contribuisce al Premio, incluse le istituzioni: Comune di Urbino, Provincia di Pesaro e Urbino, Regione, Camera di Commercio e Aspin 2000».



A sinistra lo stilista urbinato Giacomo Guidi. Di seguito, la copertina di «Time» dello scorso ottobre dedicata a Michael Weisskopf (anche nella foto a lato), vincitore dell'Urbino Press Award

Gli Usa apprezzano?
«Eccome, adorano la nostra cultura. Gli Usa poi premiano il talento. Ci vuole però solidità nel proporsi, anche nelle idee. La prova della nostra affermazione deriva dal fatto che Michael Weisskopf, uno dei più grandi nomi del gior-

nalismo Usa, ha accettato il Premio. Il nostro è dunque un sogno avveratosi, premiato anche da incontri incredibili come quelli che ho avuto con lo scrittore e regista Michael Crichton e l'attore Elliot Gould, due grandi miti. I miti mi rendono felice...».

Varotti: «Con la cultura dobbiamo sfondare sul mercato degli Usa»

— URBINO —

LA CERIMONIA di presentazione del vincitore dell'Urbino Press Award nell'Ambasciata d'Italia Washington è stata per il secondo anno consecutivo una grande occasione per presentare ai media degli Usa (e al corpo diplomatico internazionale intervenuto al più alto livello) i prodotti enogastronomici del nostro territorio. «Il ricevimento è stato importantissimo» dice Amerigo Varotti, presidente di Aspin 2000, l'Azienda per la internazionalizzazione della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino. «In quella fantastica sede — prosegue Varotti — abbiamo presentato alcune eccellenze del no-

stro territorio, tra le quali la pasta di grano duro del Pastificio Columbro di Fano, l'olio di Cartoceto, il tartufo di Acqualagna, i formaggi marchigiani, la crescita sfogliata di Urbino e le piadine marchigiane, i salumi della regione oltre a uno dei vini più prestigiosi della regione, ovvero Monteschiaivo».

La reazione degli ospiti?

«Un enorme entusiasmo. Finalmente si va affermando un concetto, ribadito anche dalle pubblicazioni distribuite a tutti: il nostro territorio è molto appetibile per i turisti americani in quanto ricco non solo di arte, storia e cultura — come nel caso di Urbino patrimonio dell'Umanità — ma anche

di giacimenti enogastronomici. L'attenzione per l'Italia è spasmodica, addirittura falsificano anche i vini di casa nostra... Ora abbiamo una nuova occasione di far conoscere prodotti che a certi sono sconosciuti e quindi si rende necessario — prosegue Varotti — riconfermare la partecipazione anche con Aspin a eventi come l'Urbino Press Award, che fa esaltare il “brand” marchigiano. Un'iniziativa come questa, mirata alla stampa degli Stati Uniti d'America, ci rende riconoscibilissimi e non confondibili. Immaginandomi le conseguenze, penso a tante aziende nostre, che conquistando il mercato di una sola città americana risolverebbero molti dei loro problemi».



TECNEDIL Housing

Più spazio alla vostra vita.

Voi mettete il terreno. Noi in soli 100 giorni realizziamo la villa dei vostri sogni.



Piano Terra
H. 2,70

Piano interrato
H. 2,50

Piano mansarda
H. media 2,90



Un esempio:

Piano Interrato	mq. 155.23
Piano Terreno	mq. 137.56
Portico	mq. 23.88
Piano Mansarda	mq. 39.88
Balcone	mq. 3.43

Importo della costruzione con interrato
€ 302.000,00 + IVA
Importo della costruzione senza interrato
€ 211.000,00 + IVA

CARATTERISTICHE TECNICHE:

- Fondazioni in cemento armato
- Strutture portanti e divisorie in cemento armato
- Trasporto montaggio e finiture (entro km. 100 dallo stabilimento di produzione di Ortona, CH)
- Tetto completo di tegole e lattoneria in lamiera zincata preverniciata
- Davanzali e serramenti con persiane

- Vetri isolanti termophane
- Portoncino d'ingresso e porte interne
- Impianto di riscaldamento con radiatori in alluminio
- Caldaia con produzione di acqua calda e bruciatore a gas o gasolio
- Impianto idrico completo di sanitari e rubinetterie
- Impianto elettrico completo di salvavita

- Pavimenti e rivestimenti in ceramica
- Rifinitura locali abitabili con rasatura idonea a ricevere tinteggiatura
- Tubazioni vuote per allacciamenti esterni
- Enel Telecom, citofono, luci esterne sino al limite del fabbricato



TECNEDIL srl consociata FUMAGALLI
ORTONA (CHIETI) Stazione Caldari
Strada Prov. per Villa Jurisci
Tel. 085 903 2020 - Fax 085 903 9036
Agente di zona: Geom. Miccio Doriano
cell. 348 2657281
tecnedil@tecnedil.com
www.fumagalli.com



Diamo casa al vivere bene... dal 1956